

即時發佈

新濠全力支持「負責任博彩推廣月」 在旗下酒店及辦公室內設置推廣攤位

（澳門訊）二零一八年十二月七日—新濠博亞娛樂有限公司（納斯達克：MLCO）（「新濠」或「公司」）視負責任博彩為企業社會責任的核心工作，全力響應及支持澳門特區政府的「負責任博彩推廣月」。公司最近在旗下酒店及辦公室內特別設置互動攤位遊戲，加強推廣負責任博彩文化及提升員工的相關知識。

在二零一八年十一月十二日至三十日期間，新濠在旗下物業：新濠天地、新濠影滙、新濠鋒、摩卡娛樂場及企業辦公室內設置多個攤位遊戲，一系列活動共吸引了超過 5,800 名，即近三分之一新濠員工積極參與。

新濠致力履行對客戶、員工和所有持份者負責任的承諾，新濠一直視負責任博彩為核心工作，積極減少及緩和沉迷賭博的相關情況，並從三個方面加強推廣負責任博彩文化，包括員工培訓與教育、採用先進技術與系統，以及持續與社區互動。

作為提倡負責任博彩文化的先驅，新濠是本澳唯一一家向所有員工（包括博彩及非博彩部門）提供強制性負責任博彩培訓的公司。在過去十年，新濠已累計有超過 56,000 名員工參與公司的負責任博彩活動，活動時數逾 1,300 小時。在 2016 年，新濠成為本澳首家博彩企業在旗下所有博彩區入口安裝頂端容貌識別技術保安系統，有效防止已登記「自我隔離」或被禁人士進入博彩區。而新濠亦是澳門唯一一家兩度獲「澳門商務大獎」頒發企業社會責任金獎的博彩企業。

新濠博亞娛樂有限公司執行副總裁兼人力資源暨企業社會責任總監高橋明子女士表示：「負責任博彩議題一直是新濠的核心及首要任務。我們全力支持澳門政府推廣負責任博彩的政策，不單為依循法規要求，更視之為公司策略及培訓員工的方針。我衷心感謝員工積極參與及大力支持有關的活動，攜手繼續為可持續發展的社區作出貢獻。」

###

圖片說明:



新濠全力響應及支持澳門特區政府的「負責任博彩推廣月」，在旗下酒店及辦公室內設互動攤位遊戲，加強推廣負責任博彩文化及提升員工相關知識



累計超過 5,800 名新濠員工參加公司負責任博彩遊戲攤位，進一步鞏固相關知識和文化，勝出者更獲頒獎品，以示嘉許

關於新濠博亞娛樂有限公司

新濠之美國預託股份於納斯達克全球精選市場（納斯達克：MLCO）上市，為一家在亞洲區經營娛樂場博彩及娛樂度假村業務的發展商及資產擁有者。新濠目前經營位於澳門氹仔的博彩酒店澳門新濠鋒 (www.altiramacau.com) 及位於澳門路氹城的博彩及綜合娛樂場度假村新濠天地 (www.cityofdreamsmacau.com)。新濠的業務亦包括澳門最大的非賭場博彩機業務摩卡娛樂場 (www.mochaclubs.com)。本公司亦是新濠影滙 (www.studiocity-macau.com) 的主要擁有人及營運商，該項目位於澳門路氹城，是一個以電影為主題的綜合娛樂、零售及博彩度假村。菲律賓方面，新濠的菲律賓附屬公司正於馬尼拉娛樂城經營及管理賭場、酒店、零售及娛樂綜合度假村新濠天地（馬尼拉） (www.cityofdreams.com.ph)。有關新濠的更多資料，請瀏覽 www.melco-resorts.com。



此新聞稿為翻譯本
所有內容以英文版本為準

新濠得到其單一最大股東新濠國際發展有限公司（「新濠國際」）全力支持。新濠國際於香港聯合交易所有限公司主板上市，主要股東為何猷龍先生，他本人亦為新濠之主席、執行董事兼行政總裁。

如有垂詢，請聯絡：

新濠博亞娛樂有限公司

梁靜雯 電話：(852) 3151 3765

電郵：chimmyleung@melco-resorts.com